

**РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА № 79-2020**  
**Управления федеральной антимонопольной службы России**  
**по Хабаровскому краю**

Запрос рассмотрен 9 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 12.08.2020-14.08.2020.

**Описание рекламного продукта**

Рекламная листовка с информацией о студии брафиттинга "БюстоМагия", сопровождаемая изображением женщин в нижнем белье, содержащая адрес и контактные данные магазина, призыв "Пора менять твой бюстгалтер", размещенная в лифте в многоквартирном доме.

**Суть запроса**

В адрес СРО поступил запрос из Управления Федеральной антимонопольной службы России по Хабаровскому краю (далее — УФАС), где находится на рассмотрении обращение потребителя относительно вышеуказанной рекламы, которая является на его взгляд непристойной и оскорбительной.

**Отклик**

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

**Оценка экспертов**

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО по просьбе УФАС осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

*Вопрос № 1. Содержатся ли в данной рекламе оскорбительные и/или непристойные образы, сравнения и/или выражения?*

Эксперты большинством голосов ответили НЕТ, лишь 1 эксперт ответил ДА (11,1%).

*Вопрос № 2. Имеются ли в данной рекламе нарушения требований Российской Федерации о рекламе?*

Эксперты большинством голосов ответили НЕТ, лишь 1 эксперт ответил ДА (11,1%).

*Вопрос № 3. Имеются ли в данной рекламе нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?*

Эксперты большинством голосов ответили НЕТ, лишь 1 эксперт ответил ДА (11,1%).

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

Для рекламы услуг по подбору бьютигальтера, которые обозначаются англицизмом "бра фитинг" образы женщин в бьютигальтере уместны и соответствуют символике объекта рекламирования, исключая двусмысленное или непристойное восприятие.

Непристойных (неприличных, оскорбительных) образов, излишнего для современной российской культуры обнажения, реклама не содержит. Возможно, в традиционной культуре размещение подобной рекламы будет оцениваться негативно, но культура Хабаровска таковой не является.

В то же время возможно рекомендовать рекламодателю размещать рекламу такого содержания, в частности, с такими изображениями, не в лифтах, пользователями которых также являются дети, а в женских журналах (в том числе, в Интернет-изданиях), на сайтах с соответствующей тематикой.

### **Особое мнение**

Особых мнений не поступило.

### **Решение**

1. Нарушения положений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не выявлены.
2. Нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП, не выявлены.

